

técnicas de
Maquiagem e
Embelezamento para
JOVENS Empreendedores
para o mercado de trabalho



Larzinho
CASA JESUS, AMOR E CARIDADE
Desde 1995

www.larzinho.org.br

OSC que desde 1995 se dedica a desenvolver e transformar a vida das pessoas em vulnerabilidade através da educação e inclusão.



CONTEÚDO

- ❖ Ética , postura profissional e relacionamentos interpessoais.
- ❖ Importância da maquiagem e sua aplicação.
- ❖ Avaliar os diversos tipos e patologia de pele e cuidados necessários.
- ❖ Formatos de rostos e feições para aplicação da maquiagem.
- ❖ Visagismo e imagem pessoal.
- ❖ Colorimetria: estudo das cores para cada aplicação e cliente.
- ❖ Maquiagem social, profissional, para o dia a dia e para eventos diversos.
- ❖ Desenvolvimento de habilidades técnicas de maquiagem.
- ❖ Capacitar o aluno a corrigir imperfeições e destacar o que tem de mais bonito através de técnicas de maquiagem.
- ❖ Empreendedorismo e Mercado de Trabalho.



PARA QUÊ SERVE?

Capacitação e desenvolvimento de **JOVENS** profissionais para o mercado de trabalho e o empreendedorismo na área da Beleza.

Atuar como **maquiador** e consultor de beleza.

Um diferencial desse curso é a proposta didático-pedagógica, **valorizando as experiências de cada aluno**, suas expectativas para o mundo do trabalho, buscando **eleva sua autoestima**, desenvolvendo o empoderamento e suas capacidades.



Projeto aprovado pelo



PERÍODO

24 meses

A PARTIR DA CAPTAÇÃO TOTAL E LIBERAÇÃO PELO FUMCAD



OBJETIVO

Gerar Impacto Social, qualificando 80 alunos de 14 a 17 anos, em situação de vulnerabilidade social e econômica para atuar no amplo mercado da beleza.

Impacto indireto estimado: 400 pessoas entre familiares e comunidade do entorno.





RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ **CAPACITAR** para o exercício de **atividades** de **Maquiagem**;
- ❖ **DESPERTAR** o **senso crítico**, o **empreendedorismo** e a **criatividade**;
- ❖ **AUMENTAR** a **empregabilidade**;
- ❖ **PROMOVER** a **inclusão social**.



CONTRAPARTIDAS

Isenção tributária, de forma totalmente legal;

Divulgação do nome da Empresa junto aos assistidos, funcionários, colaboradores, voluntários e a comunidade frequentadora da Instituição, promovendo valor social agregado;

Publicação da logomarca da Empresa no site da Instituição, associando sua marca à responsabilidade e inclusão social, empregabilidade, empreendedorismo e geração de renda;

Disponibilização da logomarca da Instituição para publicação no site da Empresa, criando um vínculo social com a causa;

Convite especial direcionado à Diretoria e Colaboradores da Empresa para participação em atividades relacionadas ao projeto e a eventos diversos da Instituição, com a possibilidade de registrar e divulgar externamente a presença.



CUSTO TOTAL DO PROJETO

R\$597.791,10

APORTE TOTAL OU PARCIAL

