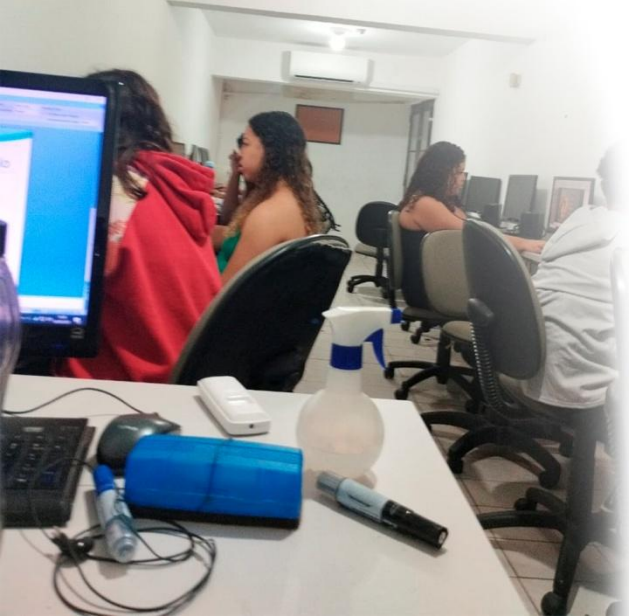




PROJETO
MENTEATIVA
GERAÇÃO TEC



Larzinho

CASA JESUS. AMOR E CARIDADE

Desde 1995

www.larzinho.org.br

OSC que desde 1995 se dedica a desenvolver e transformar a vida das pessoas em vulnerabilidade através da educação e inclusão.



CONTEÚDO



- ❖ **HARDWARE;**
- ❖ **UNIDADES DE ARMAZENAMENTO;**
- ❖ **UNIDADES DE MEDIDA;**
- ❖ **ARQUIVOS E PASTAS;**
- ❖ **SISTEMA OPERACIONAL;**
- ❖ **INTERNET;**
- ❖ **SEGURANÇA;**
- ❖ **WORD, EXCEL E POWERPOINT;**
- ❖ **MERCADO DE TRABALHO;**
- ❖ **CURRÍCULO;**
- ❖ **DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS.**



PARA QUÊ SERVE?

Capacitação e desenvolvimento de jovens profissionais para o mercado de trabalho e o empreendedorismo na área da Tecnologia.

Um diferencial desse curso é a utilização de metodologias ativas, que ensina através do desenvolvimento de projetos, capacitando-os para o uso adequado de ferramentas tecnológicas digitais no mundo do trabalho e na prática social, com o objetivo de elevar sua autoestima, desenvolvendo suas capacidades.



Projeto aprovado pelo



 **PERÍODO**
24 meses

A PARTIR DA CAPTAÇÃO TOTAL E
LIBERAÇÃO PELO FUMCAD

 **OBJETIVO**

Gerar Impacto Social, qualificando 120 alunos de 14 a 17 anos, em situação de vulnerabilidade social e econômica para atuar no amplo mercado da tecnologia.

Impacto indireto estimado: 600 pessoas entre familiares e comunidade do entorno.





RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ **CAPACITAR** para o exercício de **atividades** no campo da **Tecnologia**;
- ❖ **DESPERTAR** sobre o **uso consciente da tecnologia**;
- ❖ **POSSIBILITAR** o **protagonismo juvenil**;
- ❖ **AUMENTAR** a **empregabilidade**;
- ❖ **PROMOVER** a **inclusão social**.





CONTRAPARTIDAS

- Isenção tributária, de forma totalmente legal;
- Divulgação do nome da Empresa junto aos assistidos, funcionários, colaboradores, voluntários e a comunidade frequentadora da Instituição, promovendo valor social agregado;
- Publicação da logomarca da Empresa no site da Instituição, associando sua marca à responsabilidade e inclusão social, empregabilidade, empreendedorismo e geração de renda;
- Disponibilização da logomarca da Instituição para publicação no site da Empresa, criando um vínculo social com a causa;
- Convite especial direcionado à Diretoria e Colaboradores da Empresa para participação em atividades relacionadas ao projeto e a eventos diversos da Instituição, com a possibilidade de registrar e divulgar externamente a presença.



CUSTO TOTAL DO PROJETO

R\$534.754,64
APORTE TOTAL OU PARCIAL

