

PROJETO



Vida & Educação



Larzinho

CASA JESUS. AMOR E CARIDADE

Desde 1995

www.larzinho.org.br

OSC que desde 1995 se dedica a desenvolver e transformar a vida das pessoas em vulnerabilidade através da educação e inclusão.



CONTEÚDO

- ❖ AULAS DE MUSICALIZAÇÃO;
- ❖ AULAS DE TEORIA MUSICAL;
- ❖ AULAS DE TÉCNICA INSTRUMENTAL;
- ❖ AULAS DE PRÁTICA DE CONJUNTO, COM A FORMAÇÃO DE UMA ORQUESTRA DE SOPRO E PERCUSSÃO, UM CORAL E UMA ORQUESTRA DE FLAUTAS DOCES;
- ❖ APRECIÇÃO MUSICAL;
- ❖ OFICINAS CRIATIVAS.



Criação, organização e promoção de apresentações gratuitas na instituição, nas escolas e/ou espaços públicos da região.

Criação, gravação e disponibilização nas redes sociais, de vídeos de apresentações musicais e videoaulas sobre a música.

Projeto aprovado pelo



Fundo Municipal dos Direitos
da Criança e do Adolescente

PERÍODO



24 meses

A PARTIR DA CAPTAÇÃO TOTAL E
LIBERAÇÃO PELO FUMCAD



PÚBLICO ALVO: 60 alunos de
5 a 17 anos, em situação de vulnerabilidade
social e econômica.

IMPACTO INDIRETO estimado: 1.000

pessoas entre familiares, amigos, colegas de
escola e comunidade do entorno, estimulados
pelo protagonismo e mudança de
comportamento desses jovens, influenciando-os
positivamente.





OBJETIVO

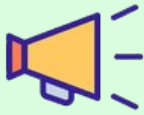
DESENVOLVER através da educação musical a **saúde** e a **inteligência emocional**, o **protagonismo**, a **empatia**, o **autoconhecimento**, o **trabalho em equipe**, o **pensamento criativo e crítico**, o **respeito**, a **comunicação**, a **capacidade de planejamento** e a **proatividade** com foco em **SOLUÇÕES**.

METAS



- ❖ Oferecer ENSINO MUSICAL de qualidade a fim de proporcionar a **transformação social e aprendizagem de múltiplas habilidades.**
- ❖ Desenvolver e apresentar a LINGUAGEM MUSICAL INSTRUMENTAL
- ❖ E O CANTO CORAL às **pessoas em vulnerabilidade**
- ❖ **emocional e social.**





CONTRAPARTIDAS

- ✓ Isenção tributária, de forma totalmente legal;
- ✓ Divulgação do nome da Empresa junto aos assistidos, funcionários, colaboradores, voluntários e a comunidade frequentadora da Instituição, promovendo valor social agregado;
- ✓ Publicação da logomarca da Empresa no site da Instituição, associando sua marca à responsabilidade e inclusão social, empregabilidade, empreendedorismo e geração de renda;
- ✓ Disponibilização da logomarca da Instituição para publicação no site da Empresa, criando um vínculo social com a causa;
- ✓ Convite especial direcionado à Diretoria e Colaboradores da Empresa para participação em atividades relacionadas ao projeto e a eventos diversos da Instituição, com a possibilidade de registrar e divulgar externamente a presença.



CUSTO TOTAL DO PROJETO

R\$405.522,22

APORTE TOTAL OU PARCIAL

